

ALLESTIMENTO GREEN

Centro tavola, bouquet, gioielli e accessori per la sposa: Alessandra Fabre Repetto realizza tutto con la carta.



I business delle nozze

Nel settore dei matrimoni c'è ancora spazio per fare affari. Ma bisogna saper rispondere alle nuove richieste delle coppie. Che oggi vogliono video girati con i droni, cake topper originali e decorazioni green ma di design

di **Ilaria Amato** — [@ilariaamato1](#)



7.000

sono le coppie straniere che hanno scelto il nostro Paese per sposarsi. Lo dice un'indagine del Centro studi di Firenze.

54.000

è la cifra media, in euro, spesa per organizzare l'evento.

La crisi non esiste nel mondo delle nozze. Oggi sono oltre 50 mila le imprese dedicate ai futuri sposi per un giro d'affari di 7 miliardi di euro (Federconsumatori). «Le opportunità di lavoro sono ottime. Oltre ai wedding planner, si affermano nuove professioni, come il light designer, che valorizza la location con le luci. C'è anche chi si inventa dei servizi: il fotografo che non fa scatti in posa, per esempio, ma reportage» spiega Elisa Barretta, manager didattico della scuola di alta formazione per wedding planner Wea Academy. «Per tutti vale una regola: mai improvvisarsi. Nella mia carriera ho allestito eventi importanti, alcuni durante il G8, ma nessuno è tanto complesso quanto un matrimonio». Vuoi provare questa strada? Ti presentiamo tre idee di successo.

**GLI
ADDOBBI
ECO E
RICICLABILI**

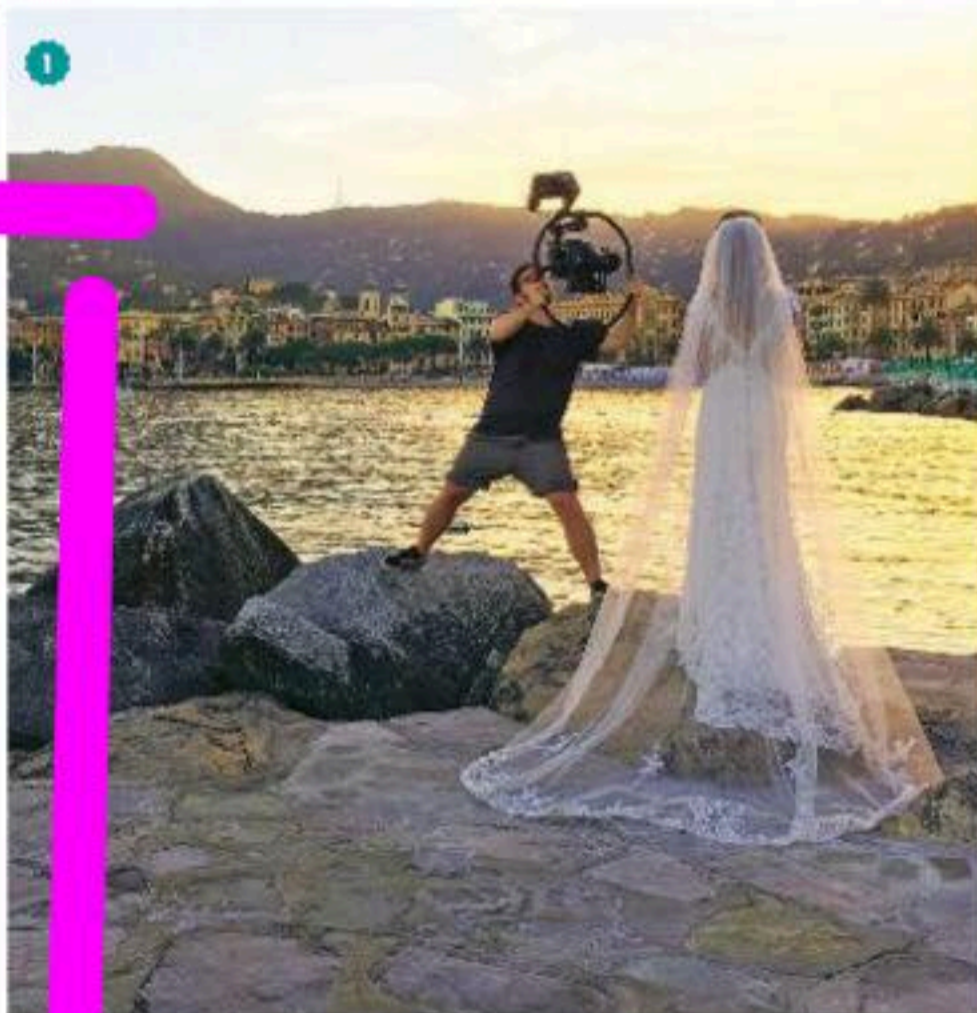
ALESSANDRA FABRE REPETTO

52 anni, Roma.

«Mi sono laureata in psicologia e poi ho lavorato nel settore della grafica e delle vendite. Queste esperienze mi sono servite 7 anni fa quando ho deciso di trasformare in un lavoro la mia passione per il "fatto a mano". Allora le nozze eco in America andavano molto, ma in Italia erano un campo tutto da esplorare. Così ho messo online le foto del mio primo bouquet ecologico e ho avuto un ottimo riscontro. A quel punto, più che in denaro, ho investito in tempo: lavoravo, e lo faccio tuttora, fino a 12 ore al giorno per inventare nuovi oggetti. Realizzo allestimenti per matrimoni e oggetti di design con materiali naturali e no, come carta, filati, fiori secchi, cortecce,

Wedding planner all'estero

È tipico dei film americani: il classico matrimonio sotto al gazebo in giardino, con lo scambio delle promesse e la limousine. Un sogno per molte di noi, che Anna Forlesi, 39 anni, originaria di Cesena, ma che oggi vive a New York, realizza su misura per le coppie italiane. «Mi occupo di tutto io: i documenti, la cerimonia e la torta per un costo che parte da 1.200 dollari a seconda dei servizi richiesti» racconta. «Ho iniziato nel 2010, dopo aver seguito un corso di formazione in organizzazione di eventi e da allora ho organizzato 240 matrimoni. Lavoro in media 3 giorni a settimana e sono libera di gestire il tempo: ho un figlio di 4 anni». Il suo team? È made in Italy e al femminile: officiante, fotografa e truccatrice vengono tutte dal nostro Paese (oggi sposi anewyork.com).



Molti possono essere riutilizzati, come il bouquet di fiori di carta o il centro tavola che per la nozze diventa un elemento di design. In alcuni casi, le mie creazioni possono essere anche affittate, risparmiando oltre la metà. Questo mese ho 5 matrimoni in programma. Guadagno da 500 euro per il singolo bouquet a 1.000 per il pacchetto con segnaposto, porta-fedeli, decorazioni e regalo agli invitati». Il sito: alessandrafabre.com.
L'idea vincente «La possibilità di affittare gli oggetti è furba: gli sposi spendono meno e sei più sicuro di fare bene all'ambiente» dice Barretta.

**VIDEO ONLINE
PER CAMERARE
I BOT**

ALESSANDRO BORDONI, 31 anni, Rimini.

«All'inizio facevo i classici video dei matrimoni, poi le nuove tecnologie hanno cambiato le cose: oggi gli sposi vogliono veri film che raccontino l'evento in riprese dall'alto fatte con i droni. Sono 7 anni che investo in attrezzatura: ho speso 20 mila euro e ora sto rientrando dei costi. Per una cerimonia guadagno tra i 4 e i 10 mila euro e lavoro da 1 a 5 settimane per riprese, montaggio e post-produzione. La concorrenza è alta, così ho seguito un workshop di cinematografia in giro per il mondo. Questa formazione internazionale mi permette di lavorare con le coppie straniere che si sposano in Italia. Hanno un approccio particolare

TUTTI I MOMENTI DEL SÌ

1. Ai clienti Alessandro Bordoni consegna film realizzati con droni e telecamere.
2. Sul suo sito Salvatore vende gadget per l'addio al nubilato, per i bambini e persino per gli animali invitati a nozze.



alle nozze che punta sulla location e su momenti a effetto. Devi saper entrare nella loro sensibilità per accontentarli». Il sito: alessandrobordoni.com.
L'idea vincente: «Il turismo legato al wedding è una buona fonte di lavoro, ma bisogna sganciarsi dall'idea del solito matrimonio all'italiana e sperimentare» consiglia l'esperta.

**L'E-SHOP
CON GADGET
ESCLUSIVI**

SALVATORE COBUZIO, 39 anni, Siracusa.

«È cominciato tutto cinque anni fa quando io e mia moglie Simona ci siamo sposati: non trovavamo i gadget che volevamo e li abbiamo acquistati all'estero. Entrambi avevamo esperienza nel marketing digitale e, analizzando il mercato, abbiamo scoperto che, in effetti, in Italia non esisteva un e-shop competitivo. Abbiamo lasciato i nostri contratti a tempo indeterminato e siamo partiti con 10 mila euro: il nostro ufficio era il garage e non ci siamo dati lo stipendio per un anno. Poi, grazie a dei buoni investitori, l'azienda è cresciuta. Oggi facciamo 2.000 matrimoni l'anno e per ognuno guadagniamo da 300 a 600 euro». Il sito: marthascottage.com.
L'idea vincente: «Salvatore ha capito che oggi gli sposi vogliono un matrimonio su misura. Online vende anche ghirlande, palloncini, confetti, cake topper e riso per le unioni gay» conclude Barretta.

